

# Nos compétences

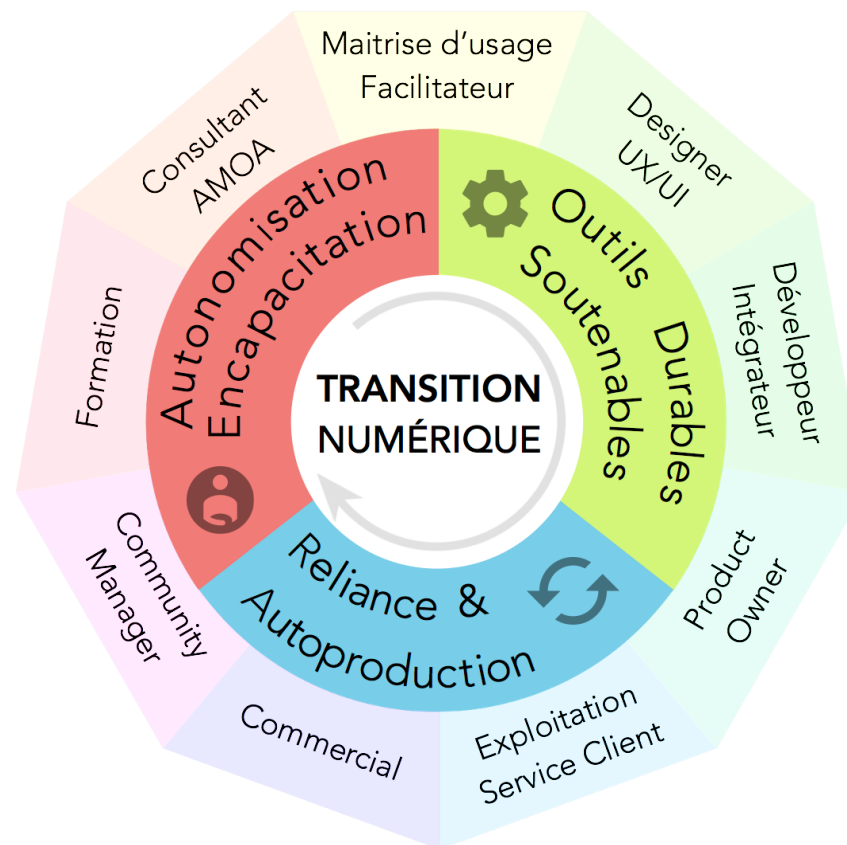
**La maîtrise d'usage** met l'utilisateur au centre du projet. Elle permet d'associer les utilisateurs à la définition même des besoins et des attentes du projet.

**Le consultant en maîtrise d'ouvrage** conseille et aide le maître d'ouvrage à définir, piloter et exploiter son projet à travers des propositions concrètes.

**Le formateur** est un pédagogue. Il transmet des compétences et des savoirs sur les usages et les outils dans la théorie et la pratique.

**Le community manager (animateur de communauté)** fédère et anime les acteurs et les différentes communautés engagées sur le terrain et sur internet à travers les outils de communication et les réseaux sociaux.

**Le commercial** est le promoteur des outils et des solutions existantes. Véritable boîte à outils, son rôle est de veiller et de proposer des solutions adaptées aux évolutions projets.



**Le designer UX/UI** offre un premier élément de réponse à travers la matérialisation des outils et des cas d'utilisation, offrant une visibilité des fonctionnalités et des services possibles.

**Le développeur/intégrateur** réalise (en agilité) le prototype, et par évolution(s) successive(s) l'ensemble des fonctionnalités attendues et exprimées.

**Le product owner (responsable produit)** gère l'évolution du produit et les prochaines fonctionnalités selon une potentielle valeur ajoutée et surtout selon la satisfaction des utilisateurs.

**L'exploitation** assure le maintien et le bon déploiement du projet. Elle est attentive et à l'écoute des utilisateurs en cas de problématique rencontrée.